

# 2020-2026年中国卷烟制造 市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卷烟制造市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球控烟力度的持续增大，传统卷烟一直在努力减少有害物质。其中低焦油卷烟是这方面较早的尝试，但多年以来的实践效果并不令人满意。而新型烟草制品以其降低有害成分释放量的显著优势逐渐成为烟草制品的重要发展方向和研发热点。新型烟草制品可以分为四个大类：电子烟、加热不燃烧烟草制品、口含烟和其他烟草制品（鼻吸、贴片等）。这些新型烟草制品有三个共同特征：不用燃烧、提供尼古丁、基本无焦油。其中，电子烟、加热不燃烧烟草制品是目前主要产品。新型烟草中目前能够广泛得到市场认可的产品是蒸汽（VAPE）烟，蒸汽烟又被称为电子烟。目前主要的跨国烟草公司均有电子烟产品。如今电子烟已经成为烟草市场中不可小觑的发展趋势。电子烟发明的初衷就是替代传统烟草，行业的前沿革新技术也将关注于在改善烟气释放品质，使得电子烟的使用体感更接近于传统烟草，同时摒弃传统烟草的毒害成分。菲莫国际、英美烟草、日本烟草和帝国烟草是全球四大烟草巨头。2016年全球（不包含中国）烟草市场中，菲莫国际、英美烟草、日本烟草和帝国烟草的市场占有率分别为27%、20%、16%和8%，四大巨头的占有率合计达到71%，几乎垄断了除中国以外的烟草市场。除此以外，还有雷诺烟草、奥驰亚等区域性品牌。随着英美烟草对雷诺烟草的收购，四大巨头的占有率仍将继续提升。全球（除中国外）烟草市场格局

2017年全球（除中国外）卷烟销量约6200万箱，同比下降约2%，延续了缓慢下降的势头。从全球各国来看：世界上的主要烟草消费国家和地区均出现了不同程度的下滑。其中，欧盟国家卷烟销量最多，为984万箱，巴西卷烟销量下降幅度最大，达9.1%。此外，韩国继2016年销量小幅上涨后再次出现下滑，与2016年相比下降4.1个百分点；日本卷烟销量降幅与2016年有所缩小，埃及、孟加拉国、土耳其、波兰、阿根廷等国卷烟销量继续增长

2017年全球各国卷烟销量（万箱）	地域	销量：万箱	同比增长%
984	欧盟	984	1.90%
615	印尼	615	-2.60%
520	俄罗斯	520	7.20%
510	美国	510	-2.80%
343	日本	343	4.20%
212	土耳其	212	0.70%
188	埃及	188	4.80%
178	孟加拉国	178	3.20%
164	印度	164	3.40%
160	越南	160	4.50%
154	德国	154	46.00%
150	菲律宾	150	-5.60%
141	韩国	141	-4.10%
140	意大利	140	-3.20%
134	乌克兰	134	-8.20%
90	西班牙	90	-3.50%
98	巴西	98	-9.10%
91	泰国	91	-0.60%
90	巴基斯坦	90	-2.40%
89	法国	89	-1.20%
83	波兰	83	0.90%
72	阿根廷	72	0.20%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卷烟制造市场深度分析与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了中国卷烟制造行业市场发展环境、卷烟制造整体运行态势等，接着分析了中国卷烟制造行业市场运行的现状，然后介绍了卷烟制造市场竞争格局。随后，报告对卷烟制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷烟制造行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟制造产业有个系统的了解或者想投资中国卷烟制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统

计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 卷烟制造产业相关概述 第一节 卷烟制造概述 第二节 卷烟制造行业发展成熟度 一、行业发展周期分析 二、行业中外市场成熟度对比 三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2014-2018年中国卷烟制造所属行业投资环境分析 第一节 2014-2018年中国经济发展环境分析 一、中国GDP分析 二、城乡居民家庭人均可支配收入 三、恩格尔系数 四、工业发展形势分析 五、存贷款利率变化 六、财政收支状况 七、汇率分析 第二节 2014-2018年中国卷烟制造政策法规环境分析 一、卷烟制造行业政策环境 二、卷烟制造行业产业政策对其影响 第三节 卷烟制造产业调整和振兴规划 一、卷烟制造产业现状及面临的形势 二、指导思想、基本原则及目标 三、产业调整和振兴的重点任务 四、政策措施 五、规划实施 第三章 全球卷烟制造所属行业发展分析 第一节 2014-2018年世界卷烟制造所属行业发展状况分析 一、全球卷烟制造市场供给分析 二、全球卷烟制造市场需求分析 三、全球主要卷烟制造企业分析 第二节 2014-2018年全球主要国家卷烟制造市场调研 一、美国卷烟制造市场调研 二、法国卷烟制造市场调研 三、英国卷烟制造市场调研 四、俄罗斯卷烟制造市场调研 第三节 2020-2026年全球卷烟制造市场发展趋势分析 第四章 2014-2018年我国卷烟制造所属行业运行形势分析 第一节 2014-2018年中国卷烟制造所属行业发展现状 一、卷烟制造行业发展回顾 二、卷烟制造行业发展特点分析 第二节 卷烟制造行业技术分析 一、国内外卷烟制造生产主要技术概览 二、技术创新方向 第三节 2014-2018年中国卷烟制造所属行业市场供给及分析 一、产能增长回顾 二、2014-2018年中国卷烟产品产量所属行业数据分析由于国家经济增速放缓，控烟措施的实施和人们健康生活意识的提高，烟草产延续下降态势。据数据统计：自2015年起我国卷烟产量开始下滑，2017年卷烟产量下降至23450.7亿支，同比下降1.6%。2013-2017年中国卷烟产量及同比增长走势 三、2018年中国卷烟产品产量数据分析 四、2018年中国卷烟产品产量增长性分析 第四节 2014-2018年中国卷烟制造市场需求状况 一、市场需求结构分析 二、中国卷烟制造市场需求量增长情况 三、中国卷烟制造市场销售规模增长趋势分析 第五节 中国卷烟制造产品价格分析 第六节 行业存在的主要问题 第五章 2014-2018年中国卷烟制造所属行业主要指标监测分析 第一节 2014-2018年中国卷烟制造所属行业数据统计与监测 一、2014-2018年中国卷烟制造所属行业企业数量增长吸烟有害身体健康，这是我们每个人都知道的常识。但是，仍旧有很多人继续在吸烟。据数据统计，中国每年有超过100万人死于与烟草相关的疾病，如果不采取有效的行动降低死亡率，2030年这一数字将会达到每年200万人。近年来出台大量措施控制烟业发展，随之国内烟草企业数量在不断缩减，企业亏损扩大。截止2017年底，我国烟草行业规模以上企业达到132家。亏损企业15家，行业亏损总额6.6亿元，同比增长106.25%。2012-2017年中国烟草企业数量走势 二、2014-2018年中国卷烟制造所属行业从业人数调查 三

、2014-2018年中国卷烟制造所属行业总体销售收入 四、2014-2018年中国卷烟制造所属行业总体利润总额近几年，尽管卷烟销量出现下滑，但是由于税价同增，烟草行业利税规模仍保持增长态势。2017年中国烟草实现税利总额11145.1亿元，同比增加349.32亿元，增长3.24%，上缴财政超万亿，这是继2014年实现税利总额超万亿，2015年和2016年连续实现税利总额超万亿、上缴财政超万亿之后两个超万亿的三连击，实现了高增长基数上的持续发展，烟草对国家的贡献做出了高发展压力下的重要贡献。2013-2017年中国烟草行业实现税利总额走势

第二节 2014-2018年中国卷烟制造行业最新数据统计与监测分析(定期更新) 一、企业数量与分布 二、销售收入 三、利润总额 四、从业人数 第三节 2014-2018年卷烟制造行业产销率调查(定期更新) 一、工业总产值 二、工业销售产值 三、产销率调查 第六章 2014-2018年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟产品所属行业进出口贸易分析 第一节 2014-2018年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟所属行业进出口数据监测 一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟(2402)进口数据分析 二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口数据分析 三、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价分析 第二节 2014-2018年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口国家及地区分析 一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源国家及地区 二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区 第三节 2014-2018年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟所属行业进出口省市分析 一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要进口省市分析 二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要出口省市分析 第七章 2014-2018年中国卷烟市场调研 第一节 2014-2018年中国卷烟所属行业经济运行情况 一、卷烟制造销售收入前十家企业 二、卷烟制造主要经济指标 第二节 2014-2018年商业销售额十大卷烟品牌的市场调研 一、卷烟销售品牌的基本情况 二、卷烟销售额增长因素分析 第三节 2014-2018年中国卷烟所属行业市场现状与发展趋势分析 一、卷烟市场的层次分类 二、影响卷烟市场行为的因素 三、辖区卷烟市场现状分析 四、卷烟市场发展趋势分析 五、卷烟市场发展建议 第八章 2014-2018年卷烟所属行业消费情况分析 第一节 2014-2018年中国卷烟行业发展分析 一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响 二、从消费需求看类别卷烟销售趋势 第二节 2014-2018年中国高端卷烟女性消费者调查 一、女性消费者样本情况 二、女性消费者的群体特征 三、女性消费者烟草消费特点 四、高端卷烟的消费心理 五、女性消费卷烟的发展建议 第三节 2014-2018年中国贸易战下卷烟消费群体的变动趋势 一、卷烟消费群体发展趋势 二、卷烟消费群体消费水平总体情况 三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变 第九章 2014-2018年烟叶所属行业市场发展趋势分析 第一节 2014-2018年我国烟叶市场发展分析 一、烟叶价格分析 二、烟叶收购价增幅情况 三、烟叶收购价格及补贴政策 四、烟叶行业发展预测 第三节 2014-2018年中国提高烟叶规模化种植水平的策略 一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题 二、夯实现代烟草农业发展基础 三、提高烟叶生产效率与发

展质量 四、构建新型烟叶生产组织合作关系 五、培养新型烟农 六、加强政策保障体系研究和建设 第四节 2020-2026年中国烟叶生产可持续发展规划纲要 一、烟叶生产现状和面临的形势 二、可持续发展的指导思想和目标 三、可持续发展的主要任务和措施 第十章 2014-2018年中国相关行业市场调研 第一节 2014-2018年中国烟草包装所属行业发展分析 一、烟草包装设计环境变化 二、我国烟草行业过度包装问题分析 三、烟草包装设计发展趋势 四、未来国际烟草包装行业走势分析 第二节 2014-2018年中国卷烟纸制造业发展分析 一、卷烟纸市场发展态势分析 二、未来卷烟纸行业发展分析 第三节 2014-2018年中国烟草广告业发展分析 一、2018年烟草广告整治情况 二、烟草广告业投资策略分析 第四节 2014-2018年中国烟草机械业发展分析 一、2018年烟草机械进出口分析 二、2020-2026年国产烟包印刷设备制造发展机遇 三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响 第五节 2014-2018年中国烟草物流业发展分析 一、烟草行业的物流配送渠道分析 二、烟草行业工商物流一体化建设 第十一章 2018年中国卷烟制造行业区域格局分析 第一节 2018年华北地区卷烟制造行业调研 第二节 2018年东北地区卷烟制造行业调研 第三节 2018年华东地区卷烟制造行业调研 第四节 2018年华中地区卷烟制造行业调研 第五节 2018年华南地区卷烟制造行业调研 第十二章 2014-2018年卷烟制造所属行业市场竞争格局分析 第一节 2014-2018年卷烟制造行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 2014-2018年卷烟制造行业国际竞争力比较 第三节 2014-2018年卷烟制造行业主要企业竞争力指标对比分析 一、国内卷烟制造市场竞争概述 二、所选主要企业基本情况表 三、盈利指标对比 四、资产负债指标对比 五、运营能力指标对比 六、主要企业成本费用构成情况及对比 七、其它指标对比 第十三章 中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析 第一节 湖南中烟工业公司 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第二节 红云烟草(集团)有限责任公司 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第三节 广东卷烟总厂 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第四节 河南中烟工业公司 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第五节 山东中烟工业公司 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第六节 武汉烟草(集团)有限公司 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第七节 杭州卷烟厂 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第八节 贵州中烟工业公司 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第九节 南京卷烟厂 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分

析四、企业成本费用情况 第十节 陕西中烟工业公司 一、企业概况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第十四章 2005-2018年卷烟制造所属行业投资现状分析 第一节 2014-2018年卷烟制造行业投资情况分析 一、2014-2018年投资规模及年均增长情况 二、2014-2018年不同规模投资对比 三、2014-2018年不同所有制规模投资对比 四、2014-2018年外商投资增长速度分析 五、2018年中国卷烟制造行业主要省市投资状况对比 第二节 2018年卷烟制造行业投资情况分析 一、2018年卷烟制造行业总体投资增长状况 二、2018年主要省市增长速度对比 三、2018年外商投资增长分析 四、2018年私营企业发展分析 第十五章 2020-2026年中国卷烟制造行业投资机会与风险分析 第一节 2020-2026年中国卷烟制造行业行业前景调研分析 一、2020-2026年行业发展潜力分析 二、未来五年供需形势预测 第二节 2020-2026年中国卷烟制造行业盈利预测分析 一、资产利润率走势预测 二、销售利润率走势预测 三、成本费用利润率走势预测 第三节 2020-2026年中国卷烟制造行业投资前景分析 一、卷烟制造行业政策风险 二、卷烟制造行业技术风险 三、卷烟制造同业竞争风险 四、卷烟制造行业其他风险 第四节 2020-2026年中国卷烟制造行业投资前景控制策略及建议 第十六章 2020-2026年中国卷烟制造行业投资规划建议研究 第一节 2020-2026年中国卷烟制造行业投资前景研究 第二节 对我国卷烟制造品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、卷烟制造实施品牌战略的意义 三、卷烟制造企业品牌的现状分析 第三节 2020-2026年中国卷烟制造行业细分行业投资规划建议 部分图表目录： 图表：2014-2018年卷烟产量全国统计 图表：2014-2018年卷烟产量北京市统计 图表：2014-2018年卷烟产量天津市统计 图表：2014-2018年卷烟产量河北省统计 图表：2014-2018年卷烟产量山西省统计 图表：2014-2018年卷烟产量内蒙古统计 图表：2014-2018年卷烟产量辽宁省统计 图表：2014-2018年卷烟产量吉林省统计 图表：2014-2018年卷烟产量黑龙江统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178367.html>